

Din Sosyolojisi Araştırmaları

E-ISSN: 2791-8998

Cilt/Volume: 1, Sayı/Issue: 1, Yıl/Year: 2021 (Ekim/October)

Telgraftan Tablete: “Türkiye’nin 5 Kuşığına Bakış”

From Telegram to Tablet: "A View of Turkey's 5 Generations"

Mukadder Özkan Bardakcı

Arř. Gör., Selçuk Üniversitesi, Beyşehir Ali Akkanat Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Sosyal Hizmet Anabilim Dalı

Konya, Türkiye

mukadder.bardakci@selcuk.edu.tr orcid.org/0000-0001-6827-9309

Makale Bilgisi – Article Information

Makale Türü/Article Type: Arařtırma Makalesi/ Research Article

Geliř Tarihi/Date Received: 15/09/2021

Kabul Tarihi/Date Accepted: 30/09/2021

Yayın Tarihi/Date Published: 20/10/2021

İntihal: Bu makale, intihal.net yazılımınca taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.

Plagiarism: This article has been scanned by intihal.net. No plagiarism detected.
CC BY-NC 4.0 | This paper is licensed under a Creative Commons Attribution-Non-

Commercial License

Öz

1927-1945 dönemi arasında dünyanın sıkıntılı dönemine denk gelen kuşak Sessiz Kuşak olarak adlandırılırken 1945-1964 yılları arasında denk gelen Bebek Bombardımanı Kuşağı ya da Sandviç Kuşak olarak bilinmektedir. Bu kuşak hem anne babasına hem de çocuklarına bakan kuşak olarak bilinir. Bu kuşakların ardından gelen X, Y ve Z kuşaklarının da ayrı ayrı dönemsel özellikleri bulunmaktadır. Yazarın kaleme almış olduğu bu kitapta kuşaklara farklı başlıklar altında değinilmektedir. Okurken bilindik hikayelerin ve isimlerin yanı sıra kendi yaşantısından ve çevresinden de örnekler vererek kuşaklara farklı açılardan bakmamıza yardımcı olmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyoloji, Türkiye'nin Beş Kuşağı, Sessiz Kuşak, Bebek Patlaması, Sandviç Kuşak

Abstract: The generation that coincided with the troubled period of the world between 1927-1945 is called the Silent Generation, while the period between 1945-1964 is known as the Baby Bombardment Belt or Sandwich Generation. This generation is known as the generation that takes care of both their parents and their children. The X, Y and Z generations that follow these generations also have separate periodic characteristics. In this book written by the author, generations are mentioned under different headings. While reading, it helps us to look at generations from different perspectives by giving examples from her own life and surroundings as well as familiar stories and names.

Keywords: Sociology, Turkey's Five Generations, Silent Generation, Baby Boomers, Sandwich Generation

Kabul edilmiş beş kuşak bulunmaktadır: Sessiz Kuşak, Bebek Patlaması, X Kuşağı, Y Kuşağı ve Z Kuşağı. Bu kuşakların her birinin kendine özgü özellikleri bulunmaktadır. Sessiz kuşak 2. Dünya savaşı görmüş bir nesil olarak tasvir edilirken bebek patlaması kuşağı 2. Dünya savaşından izler taşımaktadır. Her kuşağı tanımlayan özellikler vardır. Siyasi geçişler, savaşlar, afetler her kuşağın yaşantısına sirayet etmiştir. Topluma sirayet etmiş büyük olayların dışında her kuşakta dinlenen şarkılar, izlenen filmler\diziler, oynanan oyunlar nesillerin farklılığını göstermektedir.

Oynanan oyunlara baktığımızda kuşaktan kuşağa farklılık gösterdiği görülmektedir. Bu durum kültürel aktarımı da sağlamaktadır. Zamanla oyunlar, tetrislerden, çelik çomaklardan, tüftüflerden bilgisayar oyunlarına doğru bir değişim göstermiştir. Doğal oyun araçları olan saklambaç, yakar top gibi oyunlar yerini kuşaktan kuşağa sanal oyunlara bırakmıştır. Oyun yalnızca bir eğlence aracı olmamakla birlikte kültürü, yöreyi, dönemi de yansıtmaktadır. Her kuşağı tanımlayan farklı kültürel miraslar (tüketim, giyim, dinlenen şarkılar, oyun) vardır. Radyoların rağbet gördüğü dönemlerden evlerin nostalji köşelerine kaldırıldığı döneme geçişin yaşandığı beş farklı kuşak söz konusudur. Kitabın yazarı kültürel öğelerle ve her kuşağın toplumsal yaşanmışlıkları ile Türkiye'nin beş kuşağına ışık tutmaktadır.

Evrin Kuran tarafından kaleme alınan kitap altı bölümden oluşmaktadır. Her bölümde yazarın farklı kuşakları ele aldığı görülmektedir. Yazar, kuşakları ele alırken sadece yaptığı çalışmalardan elde ettiği bilgilerden değil aynı zamanda kendi hayat hikayesinden kesitlere de yer vererek farklı bir bakış açısı sunmaktadır. Kendi hayat hikayesinden alıntılarla kuşaklardan söz etmesinin yanı

sıra yaptığı araştırmalardan ya da farklı çalışmaların verileri ile de farklı bir yorum kattığı görülmektedir. Tasvirlerle kuşaklara başka bir pencereden bakmamızı sağlamıştır. Bazen mevsimlerle, bazen türkülerle bazen de gelecek nesile seslenerek kuşakların değişimini bizlere aktarmaktadır.

Kitap otuz dört alt başlıktan oluşmaktadır. Sırasıyla değinecek olursak; “Kuşak Dedikleri” başlıklı birinci bölümün alt başlığı olan *Bir Kuşağı Anlamak*’ta yazar, öncelikle kuşak çalışmaya nasıl karar verdiğine değiniyor. Yüksek lisans eğitimi ile birlikte kuşaklara olan merakının da başladığını anlatıyor. Kuşağı anlama merakını şu sözlerle ifade ediyor. “Benim için bir kuşağı anlamak, suya atılan taş gibi, etkisi dalga dalga büyüyen, yaşama, geçmişe ve geleceğe dair müthiş bir kavrayış sağlıyor. Hoşgörü sınırlarımı genişletiyor, zamanın ruhuna yaklaşıyor ve her adımda, yargılayan değil öğrenen olmaya yönlendiriyor” (2019, s.19). Ardından gelen *Kuşakların Döngüselligi* başlığında, kuşak döngüsellikini tarihsel mevsimlere benzetiyor. Bir ucunun kış olduğunu ifade ederken bunu ‘kriz’ döngüsü olarak adlandırıyor. Diğer ucunda ise ‘uyanış’ döngüselligi olarak adlandırdığı yaz mevsimi yer alıyor. Kriz ve uyanış mevsimlerinin arasında ise ilkbahar ve güz olduğunu ifade ediyor. Bu döngüsellikten bahsederken William Strauss ve Neil Howe’un yükseliş, uyanış, çözülme, kriz döngüsellikinden ilham alıyor. Bu başlık altında Strauss ve Howe’nin kuşaklar hakkında görüşlerine yer veriyor. *Kuşak Arketipleri* başlığında ise arketipin farklı alanlardaki tanımlarından bahsederek meseleyi biraz daha açıyor. Önceki başlıkta olduğu gibi bu başlıkta da William Strauss ve Neil Howe’un kuşakların döngüsellikini tanımlarken arketiplerden faydalandığından söz etmektedir. *Kuşak Çalışmalarında Doğudan Yükselen Işık: İbn-i Haldun* başlığında, kuşak çalışmalarında Strauss ve Howe’nin sıklıkla İbn-i Haldun’u referans gösterdiğini ifade ediyor. İbni Haldun’un kuşak çalışmalarına ilham veren eserinin Mukaddime olduğunu ve İbni Haldun’u tanımadan kuşaklar hakkında söylenenlerin popüler söylemler olarak kalacağını iddia etmektedir. *Demografik Devrim* başlığında demografi çalışmalarında alışıl gelmiş nüfus piramitlerinin şekillerinde değişimin çok zaman önce olduğundan bahseder. Bu başlık altında Wolfgang Fengler’in görüşlerine yer verir. Aynı zamanda 2050 yılına gelindiğinde artan nüfus oranının yaş gruplarına nasıl yansıtacağından bahseder. Yazar demografik devrimden Türkiye’nin de nasibini aldığından söz ederek TÜİK verileri ile de bu görüşünü destekler. *Kuşak Karakteristikleri* başlığında ise tablo şeklinde Sessiz Kuşak, BB Kuşağı, X Kuşağı ve Y Kuşağının genel mizaçları, aile yapıları, öğrenme şekilleri, teknoloji tercihleri hakkında bilgiler verir. Diğer yandan tüm bu kuşaklarla birlikte Z Kuşağını da dahil ederek bu kuşaklar büyürken (hem Dünya’da hem Türkiye’de) neler olduğunun bilgisini bizlere tablo şeklinde sunar.

İkinci bölüm “Sessiz Kuşak” ana başlığından oluşmaktadır. İlk alt başlık olan “*Sessiz Kuşak Kimdir?*” de 1927-1945 yılları arasında doğduğu varsayılan kuşaktan bahsedilir. Yazara göre bu kuşağa sessiz kuşak denmesinin sebebi “İki dünya savaşı arası doğmuş, dünyanın buhranına tanık

olmuş kuşaktır. Bu tanıklıktır onlara hem yurttan hem cihanda sessiz kuşak denmesinin sebebi; çünkü zor zamanların çok çalışması gereken çocuklarıdır onlar; çocuk olmaya pek zamanı olmayanlardır...” (2019, s.41). *Bir Sessiz Kuşak Hikayesi* başlığında kitabın yazarı dedesinden bahseder. Sessiz kuşaklardan biri olan Aşık Ali Gürbüz’ün hayatını anlatarak dönem dönem sessiz kuşağın neler yaşadığından söz eder. *Arkansas’ın Tezenesi* başlığında sessiz kuşağın gelenekselliğini “folk müziği” ile tanımlamanın doğru olacağını öne sürer. Aynı zamanda bu başlıkta Amerikalı sanatçı Johnny Cash ile Neşet Ertaş arasında var olan benzerlikleri anlatır. Hem müziklerinin hem de sevdiklerine duydukları aşkın benzerliklerinden bahsederken Johnny Cash’in ‘Hurt’ü ile Neşet Ertaşın “Ah Yalan Dünya”sının görünmez iplerle birbirine bağlı olduğunu ifade eder. “Dilimize, dinimize, adresimize bakmadan, bizi birbirimize bağlıyor. Bozkırı, Arkansas ile buluşturuyor” (2019, s.53). *Sessiz Kuşaklarını Yitiren Kurumlar/ Kurumsal Uzun Ömürlülük* başlığında, dünyaca ünlü şirketlerden birine sahip olan ve 2006 yılında 14 asırlık şirketini satan Kongo Gumiden ve neden şirketini sattığından söz eder. Yazar, yapmış olduğu araştırmalardan ve deneyimlerinden yola çıkarak özellikle Türkiye’de aile şirketlerinin üçüncü kuşakta patinaj yaptığı sonucuna ulaşır.

Üçüncü bölüm “Bebek Bombardımanı Kuşağı” adını taşır. Alt başlıklardan ilki olan “*Bebek Bombardımanı Kuşağı Kimdir?*” başlığında da, bu kuşağı tanımlar. Bu kuşağın 1945-1964 yılları arasında doğduklarını, kuşağın ismini Amerikalıların koyduğunu ve Türkiye’de de bu isimle anıldığını ifade eder. Aynı zamanda bu kuşağın diğer isminin “Sandviç Kuşak” olduğunu da belirtir. Önce çocuklarına, daha sonra anne babalarına bakan bir kuşak olduğunu da dile getirir. “*Bir Bebek Bombardımanı Kuşağı Hikayesi*” başlığında ise dönemin şartlarına ve siyasetine, kendi aile hikayesi (anne ve babasının tanışma ve evlenmesi) üzerinden değinmektedir. “*Kurumlarda 50 Yaş Üstü Çalışanlar*” başlığında ise Sandviç kuşağının çocuklarını bakıcılara emanet etmeden kendilerinin baktığını ve aynı zamanda ebeveynlerine bakım sağladıklarını dile getirir. Bu sebeple de kuşaklararası iletişimlerinin iyi olabileceğini belirtir. Özellikle çalışma yaşamında diğer kuşaklara kıyasla daha ‘sadakatli’ olduklarının da altını çizer. Diğer yandan sosyal medya ile olan ilişkilerinin kötü olmadığına da değinir. Ayrıca *Bebek Bombardımanı* kuşağının radyo çağı çocukları olduğu için, bu kuşağın hikayecilik yönlerinin geliştiğini düşünerek Y kuşağı ile iş iletişimi anlamında anlaşabileceklerini de öne sürer. “*BB Döneminden Futüristik Bakış*” başlığında ise İngiliz romancı George Orwell’in 1984 romanından bahsederken “galatı meşhur” yapıldığına dikkati çeker. Bunun yanı sıra yanlışların doğruların yerini aldığını da ekler. Diğer yandan distopya türünün diğer önemli bir eseri olan Aldous Huxley’in *Cesur Yeni Dünya* romanından bahseder ve romanın, insanların düşünmesinin istenmediği ana fikrine dayandığını belirtir.

Dördüncü bölüm başlığı ise “X Kuşağı”dır. Alt başlıklardan ilki “*X’e Bakmadan Önceki Adım: Depolitizasyonu Anlamak*” başlığında yazar, “Depolitizasyon sürecinin postmodernizm ile açıklanabilen bir politika olması sebebiyle, sanırım benim kuşağımın devraldığı mirası anlamak için ilk bakılması gereken başlık bu: Postmodernizm” (2019, s.77) ifadeleriyle dikkatleri bu kuşağın üzerine çeker. Bu başlık altında postmodernizme yer vererek aynı zamanda o dönemlerdeki (1980) Türkiye siyaseti hakkında da bilgiler vermektedir. “*X Kuşağı Kimdir?*” başlığında ise 1965-1979 yılları arasında doğmuş olan X Kuşağı hakkında bilgiler verir. Ayrıca X kuşağına dünyanın başka yerlerinde “MTV Kuşağı”, “Me (Ben) Kuşağı”, “13. Kuşak” ve “Özal Kuşağı” dendiğini de hatırlatır. Bunun yanı sıra yazar, gözlemlerinden ve bulgularından hareketle bu kuşağın “Survivor Kuşak” olarak tanımlanabileceğini de öne sürer. “Survivor yani ayakta kalabilenler!” (2019, s.83). “*İsmin Kaderindir*” alt başlığında ise kendi isminin koyuluşundan ve dönemin siyasetinden kısaca söz etmektedir. “*Bir Kuşağın Unuttuğu Sözcükler*” başlığında, kelimeler üzerinden dönemsel değişimlere değinmekte ve umursamaz kelimelerinden “o diil de”lerin “oha falan olunan” bir döneme geçişin emarelerinden bahseder. “*Toplum Tüftüfleri*” başlığında da eskiden oyun aracı olan tüftüfü bir metafor olarak kullanır. İnce bir plastik boru içine sığdırılan kağıtla hedefi vurma oyunu olan tüftüfün ve oyunu oynayan tüftüfcülerin çok olduğundan söz eder. “O çocuklar, çocuklukta kalacak sandım. Yetişkinliğe iğne uçlu tüftüfleri ile geçeceklerini bilemedim.” (2019, s.93) ifadelerini kullanarak esasında toplumun tüftüfcülerinden bahseder. Tüftüfcülerle hayatın her evresinde karşılaşabileceğini ve nefeslerinin kuvvetli ve külahlarının sivri olduğunu anlatır.

“Y Kuşağı” başlığını taşıyan beşinci bölümün ilk alt başlığı “*Kim Bu Y’ler?*”de, 1980-1999 yılları arasında doğduğu düşünülen Y kuşağı hakkında bilgi verir. Türkiye’nin %32’sinin bu kuşaktan oluştuğunu söyler. Yazara göre “X Kuşağı önce başarılı olayım ki, sonra zaten mutlu olurum diyor. Y Kuşağı gerçek yaşamın dokusunun korunduğu, önce mutlu olduğu ve insan olarak hak ettiği değeri gördüğünü düşündüğü bir ortamda var olmak istiyor. Başarılı olmak için önce mutlu olmam lazım diyor. Sebebi çok açık: İnsan kendinde olmayanın peşindedir. Ve bu kuşak duyguların epeydir unutulduğu, çok acımasız bir dünyada kendine yer bulmaya çalışıyor” (2019, s.98). “*Nedir Bu Y Kuşağının Derdi?*” başlığında ise Uluslararası Gençlik Vakfı’nın 2017 Küresel Gençlik Refah İndeksinin sonuçlarından söz eder. Bu sonuca göre Türkiye’de gençlerin %72’si yaşamlarını çok stresli bulmaktadır. Bu araştırmanın haricinde Manpower, NEET, TÜİK, OECD gibi araştırmaların gençlerle ilgili verilerini paylaştığı görülmektedir. “*Bir Kelebeğin Kanat Çırpıtığını Hayal Ediyorum*” başlığında ise yazar kendi yapmış olduğu araştırmanın verilerinden söz etmekte. Gençlere hayallerinin ne olduğu sorduğu, buna göre en yüksek orana sahip yanıtın “diğer ülkeleri dolaşmak” olduğunu aktarır. İkinci yüksek orana sahip yanıt ise “mutlu olmak”tır. Bu cevabın kendisini üzdüğünü belirtir. Yazar

gençlerin eğer paraları olsaydı hayallerine erişebileceklerini ifade eder ancak gençlerin TEOG, ALES, YGS gibi sınavlara sıkışıp kaldığını belirtir. “*Yeni Nesli Ne Yapacağız?*” başlığında ise şirketlere geleceğe uyumlu olmak ve gençlerin ilgisini çekmek için beş düşünce başlığından söz eder. Bunlar: Düşünce Detoksu, İş birliği, Çeşitlilik, Ulvi Amaç, Çalışma ikliminde psikolojik sermaye. Bu başlıklar altında genel olarak eski olan düşünceden kurtulmayı, gençlerle iş birliği yapmayı, tek tipli olmaktan kurtulmayı, işin amacına odaklanmayı, ruhsal iklim değişikliğinden bahseder. “*Y Kuşağı Markalardan Ne İster?*” başlığında ise Y kuşağının markalardan ne istediklerine yer verir. Bunları şu şekilde özetler: Başkası olma kendin ol, erişilebilir ol, içerik kadar bağlama da odaklan, mizah öğren, tüketici markan kadar, işveren markana da önem ver. “*Çıraktan Ustaya: Y Kuşağı ve Tersine Mentorluk*” başlığında ise mentorluk yaklaşımı sayesinde yeni neslin organizasyonel kültürü daha hızlı tanıyıp içselleştirdiğini ve sorun çözme yetilerinin geliştiğinden söz eder. Tersine mentorluk için nelerin yapılması gerektiğini anlatır. Bunun yanı sıra tersine mentorluğun sadece şirketlerin değil ülkeleri yönetenlerin de ya da yönetmeye aday olanların da mutlaka başvurması gereken bir araç olduğunu ifade eder. “*Y Kuşağı Liderliğinde Hikayecilik*” başlığında ise “...bu kuşakla kurulan ilişkilerde doğru hikâyeyi anlatmak, hikayeleri paylaşmak ve bu kanalla aidiyet yaratmak, bir başka deyişle kulaktan kalbe giden yolu inşa etmenin önemli” olduğunu aktarır (2019, s.123). İyi bir hikâye anlatan ile hikâyeyi iyi anlatanın ayrıştığından söz eder. Hikayelerin beyinde o anı gerçekten yaşıyormuş etkisi uyandırdığı için önemli olduğunu ifade etmektedir. “*Yeni Nesil Çalışana Eski Nesil Ölçek*” başlığında ise yeni nesil ve eski nesle yapılan çalışmalar üzerinden değişime gitmeden aynı çalışmayı yapmanın yanlış olduğunu vurgular. Geçmiş yıllardaki performans sistemi tanımlarının 21. Yüzyıl iç müşterisini ölçmede ve değerlendirmede bulunmada ne kadar etkili olduğu ile ilgili kaygılar taşıdığından söz eder.

“Z Kuşağı” başlıklı altıncı bölümün ilk alt başlığı olan “*Z Kuşağı- Oğlum Ali*” başlığında yazar, Z kuşağı olan oğlundan bahsederken onu “dijital dünyanın göçmeni değil, gerçek sahibi olan yeni kuşağın tipik bir temsilcisi” (2019, s.131) olarak tanımlar. Z kuşağı henüz yetişkin olmadığı için, bu kuşağın kanıtlanmış davranış kalıplarının olmadığından bahseder. “*Çocuklara kıymayın efendiler!*” başlığında, çocukların istismar edildiği konusuna vurgu yapar. Gerek teknoloji kullanımında gerekse ideolojik olarak istismar edilmemesi gerektiğini dile getirir. Bunun yanı sıra çocuk katline özellikle savaş mağduru olan çocuk yaşta yaşamını yitiren çocukların olduğundan söz ederken aslında her açıdan çocuğun katlinin ve istismarının acımasızca bir durum olduğundan anlatır. “*Z Kuşağına Hazır mıydık?*” başlığında, özellikle mesleki farklılıklar bağlamında Z kuşağına hazır olup olmadığımızı sorgular. Bu kuşağın gelecek dönemlerde, bugün belki de var olmayan iş kollarında çalışacaklarını

aktarır. Özellikle çocukların eğitimi, okuma durumları ile bağlantılı yapılmış araştırmaların verilerinden bahseder. “Z Kuşağı İçin Tersyüz Edilmiş Öğrenme” başlığında “bu çağda ‘ne’ sorusunu sormak yeterli değil. ‘Neden’ sorusuna alışmamız gerekiyor; çünkü milenyum çağı çocukları ‘ne’ değil, ‘neden’ sorusunu soruyor. Önceki nesillerin öğrenme hayatında yanıtlaması gereken ‘ne’ sorusunda motivasyon mantıklı. Kitaplar, testler, sunumlar önemliydi. Yeni çağın bağlam bazlı öğrenmesinde ise soru ‘neden’” (2019, s.144) ifadelerini kullanarak kuşaklar arası değişime vurgu yapar. Bu başlıkta yazar tersyüz edilmiş öğrenme modelinden bahsederek Z kuşağının kolaylıkla uyum sağlayacağını ve onlar için faydalı olacağından söz etmektedir. “Çocukları İnciten Şeyler” başlığında ise oğlunun öğretmeninin tüm velilere göndermiş olduğu mektuptan bahsederek okurlara mesaj verdiği görülür. Dijital çağa doğan bu kuşağın ebeveynlerinin ilgisine ihtiyacı olduğuna dikkat çeker. Burada önemli noktanın ebeveynlerin teknolojik cihazları bir kenara bırakarak çocukları ile ilgilenmesi gerektiği gerçeğini hatırlatır. Son alt başlık olan “Dürüstlük Kantini” başlığında Eskişehir Mihalgazi Ortaokulu’nda haftada iki gün yapılan uygulamayı okurlarla paylaşır. Haftanın iki günü kantinde herhangi bir görevli bulunmamakta ve çocuklardan, aldıkları şeylerin ücretlerinin kantinde gösterilen yere bırakılması istenmektedir. Uygulama sonucunda kasada hiç açığın çıkmadığından ve hatta fazla para çıktığından söz eder. “24 milyondan fazla Z Kuşağı var bu ülkede. En az 24 milyon temiz kalp.... Alın size bir hayat kanıtı: Ne zaman enseyi karartacak olsak, dürüstlük kantininin 24 milyon müşterisi olduğunu düşünelim. Düşünelim ki o an hayatın inadı artsın, hayat insana sıkı sıkıya yapışsın” (2019, s.150-151).

Her aile içerisinde farklı kuşaklar vardır. Dededen toruna bir yaşanmışlık, ülkenin beş kuşağına işaret etmektedir. Yazar bu çalışmada, kuşakları temsil eden işaretleri doğru yerlere yerleştirmiştir. Sessiz kuşaktan bahsederken dedesinden söz etmesi, Z kuşağından bahsederken oğlundan ve X kuşağından bahsederken kendinden kesitler sunması, kuşaklar hakkında okumuş olduğumuz akademik bilgilerin gündelik hayata yansımaları olarak karşımıza çıkmıştır. Yalnızca kendi yaşamından değil farklı hayatlar üzerinden de kuşakları ele alış, kuşaklara dair benzerlikleri gözler önüne sermektedir. İki farklı kültürden olan Neşet Ertaş ve Johnny Cash’ın müzik ve hayata bakışlarının aynı olduğundan söz eder. İki halk sanatçısının, aynı kuşağa sahip olmasının dikkat çekiciliğine vurgu yapmaktadır. Sadece kişiler ve yaşantılar değil uzun ömürlü şirketler üzerinden de kuşak tasviri yapması, kuşakları değerlendirme konusunda farklı bir sunuyu oluşturmaktadır. Bu açıdan çalışma, kuşakların karakteristik öykülerinin gerçek yaşamda nasıl karşılık bulduğunun da yerinde bir örneğidir. Yaşamdaki kesitlerin yanı sıra kuşak teorisinin önemli isimlerinden olan İbn-i Haldun, William Strauss ve Neil Howe’un görüşlerine yer vererek akademik bir zemin oluşturduğu da görülmektedir.

Bu çalışmada yazarın zaman zaman akademik veriler ve farklı konular ışığında, kuşak analizi yaptığı görülmektedir. Ayrıca yıllardır kuşak araştırmaları yapmasında, farklı betimlemelerle kuşakları ele almasını beraberinde getirmiştir. Yazar kültürü, aileyi, siyaseti, türkülerini, romanları, kavramları ve teknolojik gelişmeleri göz önünde bulundurarak tek bir parametre üzerinden değil birçok yönden kuşak analizi yapmıştır. Bu bakış açısıyla kuşak çalışmaları literatürüne özgün bir katkı yapmayı da başarabilmiştir. Kısaca Türkiye'nin beş kuşağını ele alan yazar kuşakları kültürel öğeler etrafında bakmamızı sağlamıştır. Bir kuşağın karakteristik özelliklerini saymaktan ziyade bu özellikleri günlük yaşama harmanlayarak bizlere sunmuştur. Bilinen kuşak çalışmalarının aksine gerçek yaşam öykülerine sıkça yer vermesi kuşakların buldukları dönemin anlaşılmasına daha çok yardımcı olduğu görülmektedir.

Kaynakça

Kuran, Evrim. *Telgraftan Tablete: "Türkiye'nin 5 Kuşağına Bakış"*. İstanbul: Destek Yayınları, 2019.